

**kaufmännischer  
verband**

Der Weg in die unbekannte Zukunft der Arbeit

Andréa Belliger

# Digital Leadership

Wie digitale Transformation Führung verändert

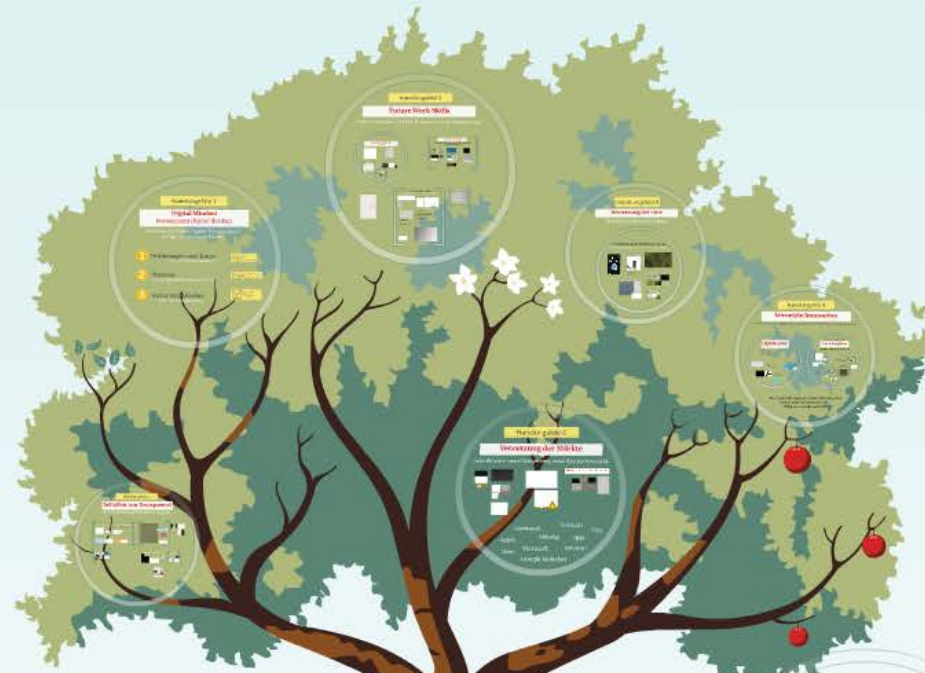


# Digitale Transformation...

- 1 ist WEIT mehr als Technologie
- 2 der nächste Entwicklungsschritt betrifft die Organisations-DNA
- 3 ist eine Management- & Leadership-Herausforderung und besteht in der Schaffung einer digital gedachten Organisationskultur
- 4 umfasst im Wesentlichen 6 Leadership-Handlungsfelder:
  - Mindset: Daten, Technologien, Prozesse und Kulturen
  - Future Work Skills: Vernetzung von Kompetenzen
  - FlexWork: Vernetzung der Orte
  - Open Innovation: Vernetzte Innovation
  - Schaffen von Transparenz
  - Vernetzung und Konvergenz der Märkte

# Digital Leadership

Wie digitale Transformation Führung verändert



Digitale Transformation...

- 1. ... ist ein Prozess
- 2. ... der die Geschäftsprozesse eines Unternehmens
- 3. ... durch den Einsatz digitaler Technologien
- 4. ... grundlegend verändert
- 5. ... und so die Geschäftsmodelle
- 6. ... und die Kundenerwartungen
- 7. ... verändert

## Werte

offene Kommunikation  
Partizipation  
Empathie  
Flow  
Transparenz  
Authentizität  
Heterogenität & Variabilität

## Technologie

mobile, cloudbased, social, local

### mobile



## Vernetzte Kommunikation

### Konnektivität

Organisation der Welt in Netzwerken

# Digitale Transformation

# Vernetzte Kommunikation

## Konnektivität

Organisation der Welt in Netzwerken



Paradigmenwechsel  
Von Systemen zu Netzwerken



### Netzwerke

- 1 keine vorgegebenen Rollen und Funktionen
- 2 soziotechnisch
- 3 offen und durchlässig
- 4 nichthierarchisch und selbstorganisierend
- 5 komplex und heterogen
- 6 eigene Werte und Normen



## Let's connect!

96-99%

der CH Bevölkerung zw. 15-54

97%

der Kinder 10-13

2/3 in mindestens einem sozialen online Netzwerk

3.7 Mio = 50%

Facebook

96%

der u30

77%

der Senioren (65-74)

# Paradigmenwechsel

Von Systemen zu Netzwerken



## Netzwerke

- 1 keine vorgegebenen Rollen und Funktionen

# Paradigmenwechsel

Von Systemen zu Netzwerken



## Netzwerke

- 1 keine vorgegebenen Rollen und Funktionen
- 2 soziotechnisch
- 3 offen und durchlässig
- 4 nichthierarchisch und selbstorganisierend
- 5 komplex und heterogen
- 6 eigene Werte und Normen

# Veränderte Wertschöpfungsketten

## distributed & connected business models

### ... und was Organisationen daraus lernen könnten

Aspekt 2: Customer Experience im Zentrum



Aspekt 1: zur Plattform, zum Connector werden



13 Mio. Übernachtungen im Monat weltweit (2016)  
 kein Hotel, sondern eine Plattform, ein Community-Marktplatz für Buchung und Vermietung von Unterkünften

Aspekt 3: Personalisierung der Dienstleistungen



„Musik aus der Cloud“ (90-100 Mio. Tidal)

Aspekt 6: Peer2Peer - Mittler ausschalten



POP Parking Service

Aspekt 5: An. Remand



Aspekt 4: System- und Marktgrenzen springen



Die Migros schließt 73 Gesundheits-Zentren

CityBlock is your personal user health partner

Überprüfung - Unternehmens-Profile



Kickstarter (seit 2009)  
 13 Mio. Personen - 3,2 Mrd. Dollar - 130.000 Projekte



google wallet, apple pay, android pay, samsung pay...



3D-Druck



Aspekt 7: Business-Ökosystem-Plattformen (Amazon, Alibaba)





# Aspekt 7: Seamless

## Online Plattformen übernehmen Offline-Bereich



# Veränderte Wertschöpfungsketten

## distributed & connected business models

### ... und was Organisationen daraus lernen könnten

Aspekt 2: Customer Relationship by Design



Aspekt 1: zur Plattform, zum Connector werden



13 Mio. Übernachtungen im Monat weltweit (2016)  
 kein Hotel, sondern eine Plattform, ein Community-Marktplatz für Buchung und Vermietung von Unterkünften

Aspekt 3: Personalisierung der Dienstleistungen



Aspekt 6: Peer2Peer - Mittler ausschalten



Aspekt 4: System- und Marktgrenzen springen



google wallet, apple pay, android pay, samsung pay...



Kickstarter (seit 20.4.2009)  
 13 Mio Personen - 3,2 Mrd Dollar - 130.000 Projekte



# Vernetzte Kommunikation

## Konnektivität

Organisation der Welt in Netzwerken



Paradigmenwechsel  
Von Systemen zu Netzwerken



### Netzwerke

- 1 keine vorgegebenen Rollen und Funktionen
- 2 soziotechnisch
- 3 offen und durchlässig
- 4 nichthierarchisch und selbstorganisierend
- 5 komplex und heterogen
- 6 eigene Werte und Normen



# Werte



offene Kommunikation

Partizipation

Transparenz

Flow

Authentizität

Empathie

Heterogenität & Variabilität

# Technologie

mobile, cloudbased, social, local

mobile

Next Generation Health Spaces - Healing Architecture



## Technologien

mit exponentiellem Potenzial



# mobile



Mobile Geräte als Türöffner für den Zugang zu Kommunikation und Partizipation



NetGeneration & Silver Surfers

# Technologien

mit exponentiellem Potential

## Künstliche Intelligenz Machine/Deep Learning & Bots



## Quantum Computing



## Sensoren und Netzwerke Internet of Things/Everything, Industrie 4.0



## Robotics



## Synthetische Biologie und Genomics



## Material Sciences, Nanotech manipulate matter at the molecular and atomic scale

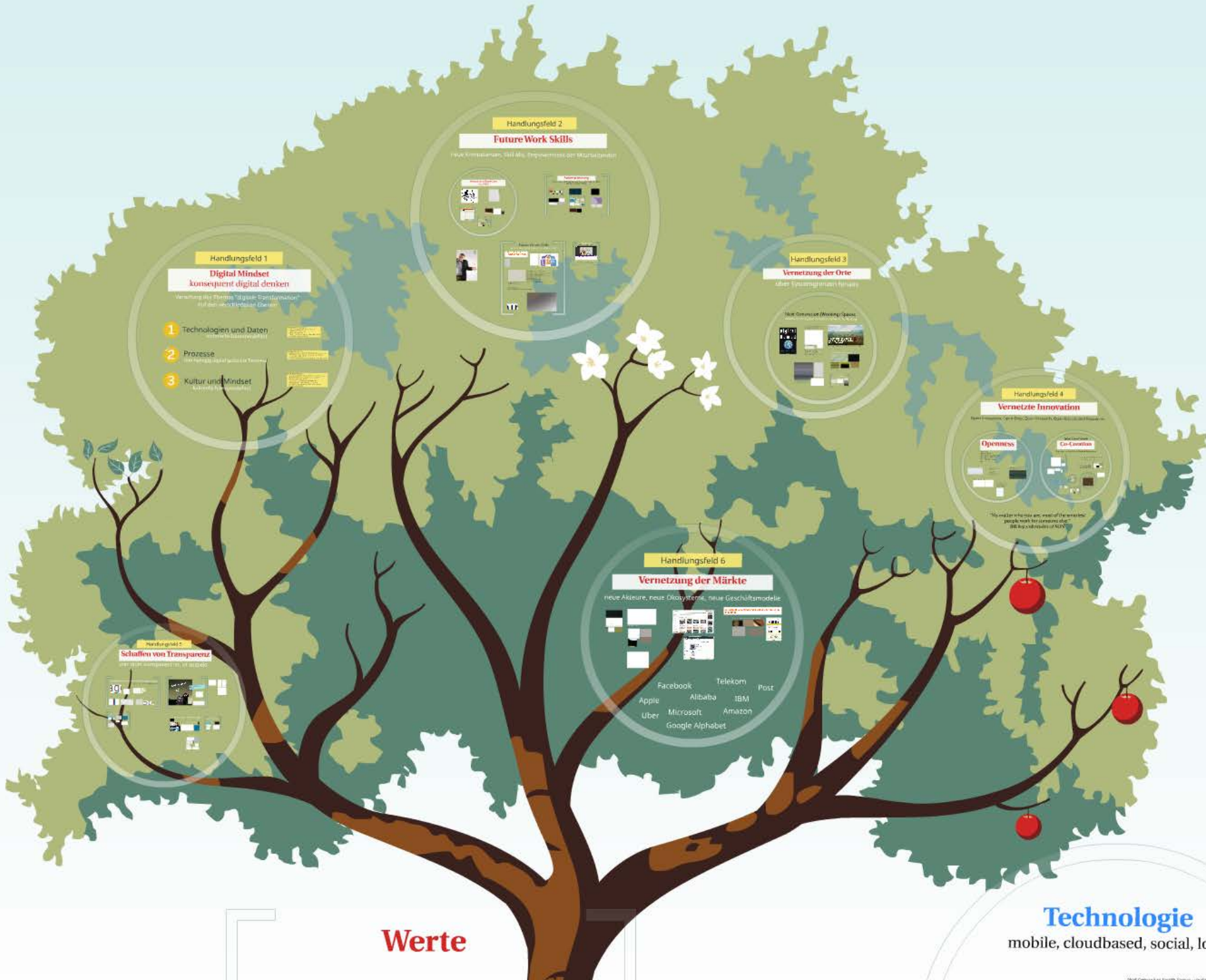


## Virtual & Augmented Reality



## Digital Manufacturing, 3D-Druck 3D-Druck & "Ersatzlieferung"





**Handlungsfeld 1**  
**Digital Mindset**  
konsequent digital denken

Verankerung des Themas "Digital Transformation" auf den verschiedenen Ebenen

- 1 Technologien und Daten
- 2 Prozesse
- 3 Kultur und Mindset

**Handlungsfeld 2**  
**Future Work Skills**

Neue Kompetenzen, Soft Skills, Empowerment der Mitarbeitenden

Handlungsfeld 2: Future Work Skills

Handlungsfeld 2: Future Work Skills

Handlungsfeld 2: Future Work Skills

**Handlungsfeld 3**  
**Vernetzung der Orte**

über Teamgrenzen hinweg

Handlungsfeld 3: Vernetzung der Orte

Handlungsfeld 3: Vernetzung der Orte

**Handlungsfeld 4**  
**Vernetzte Innovation**

Open Innovation, Co-Creation, Crowdfunding, Open Source, Social Business

Handlungsfeld 4: Vernetzte Innovation

Handlungsfeld 4: Vernetzte Innovation

Handlungsfeld 4: Vernetzte Innovation

**Handlungsfeld 5**  
**Vernetzung der Märkte**

neue Akteure, neue Ökosysteme, neue Geschäftsmodelle

Handlungsfeld 5: Vernetzung der Märkte

Handlungsfeld 5: Vernetzung der Märkte

Handlungsfeld 5: Vernetzung der Märkte

Facebook, Telekom, Post, Apple, Alibaba, IBM, Uber, Microsoft, Amazon, Google, Alphabet

**Handlungsfeld 6**  
**Schaffen von Transparenz**

Handlungsfeld 6: Schaffen von Transparenz

Handlungsfeld 6: Schaffen von Transparenz

**Werte**

**Technologie**

mobile, cloudbased, social, local



## Handlungsfeld 1

# Digital Mindset konsequent digital denken

Verortung des Themas "digitale Transformation"  
auf den verschiedenen Ebenen

**1** Technologien und Daten  
technische Interoperabilität

#### Vernetzung der Technologien

- Richtige und vollständige Daten an einem Ort
- Informationen an jedem Ort
- Echtzeit-Informationen
- Einbezug neuer Technologien (mobile, M2M, IoT, AI, VR/AR, Bots, Predictive Analytics)

**2** Prozesse  
durchgängig digital gedachte Prozesse

#### Vernetzung der Prozesse

- digitale Service- und Kommunikationskanäle (E-Commerce 1.0)
- konsequent digital gedachte Prozesse (24/7, un-überwacht)
- effiziente Prozessvernetzung
- Kundenkommunikation und -dialog (Multichannel, personalisiert)

**3** Kultur und Mindset  
kulturelle Interoperabilität

#### Vernetzung der Kulturen

- Konsequenz Kundenorientierung und Customer Experience
- Einheitlichkeit, Transparenz, Konsistenz, un-überwacht, Schnelligkeit, Personalisierung
- gemeinsame Digitalvision und Digitalstrategie
- digitaler Mindset (Bewusstheit für Veränderung)
- Annehmen und Ausleben neuer Organisationsformen (Holokratie, Sandbox)

1

Technologien und Daten  
technische Interoperabilität

2

Prozesse  
durchgängig digital gedachte Prozesse

3

Kultur und Mindset  
kulturelle Interoperabilität

## **Vernetzung der Technologien**

- richtige und vollständige Daten an einem Ort
- Informationen an einem Ort
- Echtzeit-Informationen
- Einbezug neuer Technologien (mobile, M2M - IoT, AI, VR/AR, Bots, Predictive Analytics)

1

Technologien und Daten  
technische Interoperabilität

2

Prozesse  
durchgängig digital gedachte Prozesse

3

Kultur und Mindset  
kulturelle Interoperabilität

## **Vernetzung der Prozesse**

- digitale Service- und Kommunikationskanäle (E-Commerce 1.0)
- konsequent digital gedachte Prozesse (24/7, on demand)
- effiziente Prozessbearbeitung
- Kundenkommunikation und -dialog (Multichannel, personalisiert)

1

Technologien und Daten  
technische Interoperabilität

2

Prozesse  
durchgängig digital gedachte Prozesse

3

Kultur und Mindset  
kulturelle Interoperabilität

## **Vernetzung der Kulturen**

- konsequente Kundenorientierung und Customer Experience (Einfachheit, Transparenz, Convenience, on demand, Schnelligkeit, Personalisierung)
- gemeinsame Digitalvision und Digitalstrategie
- digitaler Mindset (Leidenschaft für Veränderung)
- Andenken und Austesten neuer Organisationsformen (Holacracy, Soziokratie)

## Handlungsfeld 1

# Digital Mindset konsequent digital denken

Verortung des Themas "digitale Transformation"  
auf den verschiedenen Ebenen

**1** Technologien und Daten  
technische Interoperabilität

#### Vernetzung der Technologien

- Richtige und vollständige Daten an einem Ort
- Informationen an jedem Ort
- Echtzeit-Informationen
- Einbezug neuer Technologien (mobile, M2M, IoT, AI, VR/AR, Bots, Predictive Analytics)

**2** Prozesse  
durchgängig digital gedachte Prozesse

#### Vernetzung der Prozesse

- digitale Service- und Kommunikationskanäle (E-Commerce 1.0)
- konsequent digital gedachte Prozesse (24/7, un-übermüdet)
- effiziente Prozessverwaltung
- Kundenkommunikation und -dialog (Multichannel, personalisiert)

**3** Kultur und Mindset  
kulturelle Interoperabilität

#### Vernetzung der Kulturen

- Konsequenz Kundenorientierung und Customer Experience
- Einheitlichkeit, Transparenz, Konsistenz, un-übermüdet, Schnelligkeit, Personalisierung
- gemeinsame Digitalvision und Digitalstrategie
- digitaler Mindset (Bewusstheit für Veränderung)
- Annehmen und Ausreizen neuer Organisationsformen (Holacracy, Sankrathe)



## Handlungsfeld 2

# Future Work Skills

neue Kompetenzen, Skill Mix, Empowerment der Mitarbeitenden

### Kompetenz & Reputation statt Titel



### Automatisierung

durch erweiterte Technologien wie Robotics, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, 3D Druck



### Future (Work) Skills

Welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?



23. Juni 2018 14:30 Uhr  
Welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?

**WIKI: 360°**

**HUMAN NATURE**

**Manfred Wöhring**

**WIKI: 360°**

A circular diagram with various colored circles representing different skills or competencies.

### Finnland



# Automatisierung

durch exponentielle Technologien wie Robotics, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, 3D Druck

## Technologien mit exponentiellem Potential

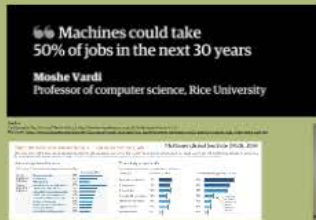


## The last job on earth



## Arbeit von Juristen

Schwach-Dateianalysen, mikro-strukturierter, selbstlernender Filter- und Index-Techniken  
=> nur das Daten-Detail muss von Juristen durchgesehen werden.



Fazit:  
- körperliche/physische Aktivitäten in einem hoch-strukturierten und vorhersehbareren Umfeld  
- alle Tätigkeiten, die das Sammeln und Verarbeiten von Daten umfassen

## Filmmaking - Robowriter



neural net trained on sci-fi scripts

# “Machines could take 50% of jobs in the next 30 years

**Moshe Vardi**  
Professor of computer science, Rice University



Quellen:  
Carl Benedikt Frey (Oxford Martin School) <http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/publications/view/1314>  
McKinsey: <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/where-machines-could-replace-humans-and-where-they-cant-yet>

## Where machines could replace humans — and where they can't (yet)

McKinsey Global Institute (MGI), 2016

McKinsey analyzed the detailed work activities for more than 800 occupations from across the economy to assess the percentage of time spent on activities with the technical potential for automation by adapting currently demonstrated technology. Use this dashboard to explore the potential for automation in your sector — click a sector on the left chart below to begin.

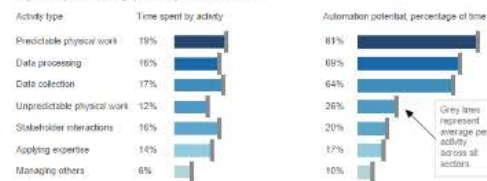
### Automation potential by sector

Click a sector to filter the view; click again to remove the filter.



### Work activity summary: All

Grey lines represent average per activity across all sectors.



<http://public.tableau.com/profile/mckinsey.analytics#!/vizhome/InternationalAutomation/WhereMachinesCanReplaceHumans>


## Fazit:

- körperliche/physische Aktivitäten in einem hoch strukturierten und vorhersehbaren Umfeld
- alle Tätigkeiten, die das Sammeln und Verarbeiten von Daten umfassen

<http://www.verbsurgical.com/>

Singularity University Exponential Medicine Health Medicine

# The Future of Surgery Is Robotic, Data-Driven, and Artificially Intelligent

By Sveta McShane - Oct 11, 2016  5,936

A... ..

# Arbeit von Juristen

Software-Datenanalysen mittels intelligenter, selbstlernender Filter- und Index-Techniken  
 -> nur das Daten-Destillat muss von Juristen durchgesehen werden

**ROSS**  
 Your Brand New Artificially Intelligent Lawyer

Every minute you spend on legal research is time you can't bill for.

ROSS is an A.I. lawyer that helps human lawyers research faster and focus on advising clients.

Start trial today

Robo-Advokat Ross: Unterlagensammlung und Einschätzung der Relevanz für den aktuellen Fall samt Dokumentation

Jurist aus dem Internet kommt in Fahrt

Online-Roboter stellen neu Billig-Verträge aus

Der Jurist im digitalen Motostar

Wann künstliche Intelligenz den Anwalt ersetzt

GUIDERCHU (das unglaubliche Abenteuer des Rechtsanwalts)

Die Juristen rüsten digital auf

Auch die Kanzlei wird digital

Die digitale Kanzlei - Losgelöst von Zeit und Raum

PAPIERTIGER  
 einfach und rechtssicher

Mit Papiertiger kann ich einfach und mit ein paar wenigen Klicks einen rechtssicheren Vertrag erstellen lassen.

Vertrag erstellen

Was ist Papiertiger?

GUIDERCHU  
 Beobachter

Digitalen Berater durchsuchen

Berater auswählen

Anwalt finden

Anwalt.com

Dar top business offerings

Dar top personal offerings

JustAnswer Anwalte

Beantworten

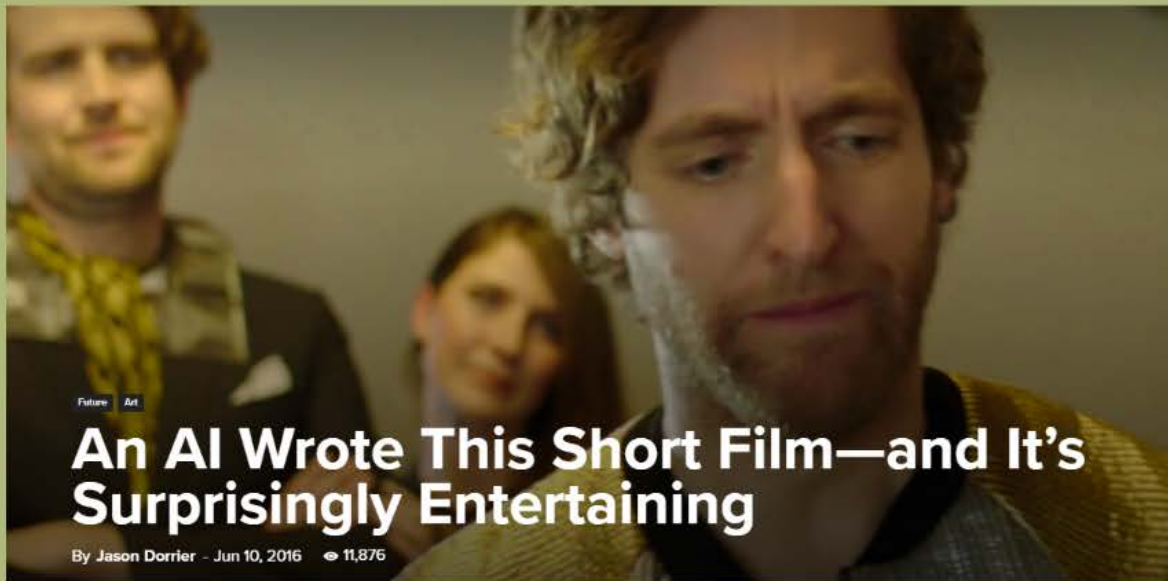
380.800

18 Minuten

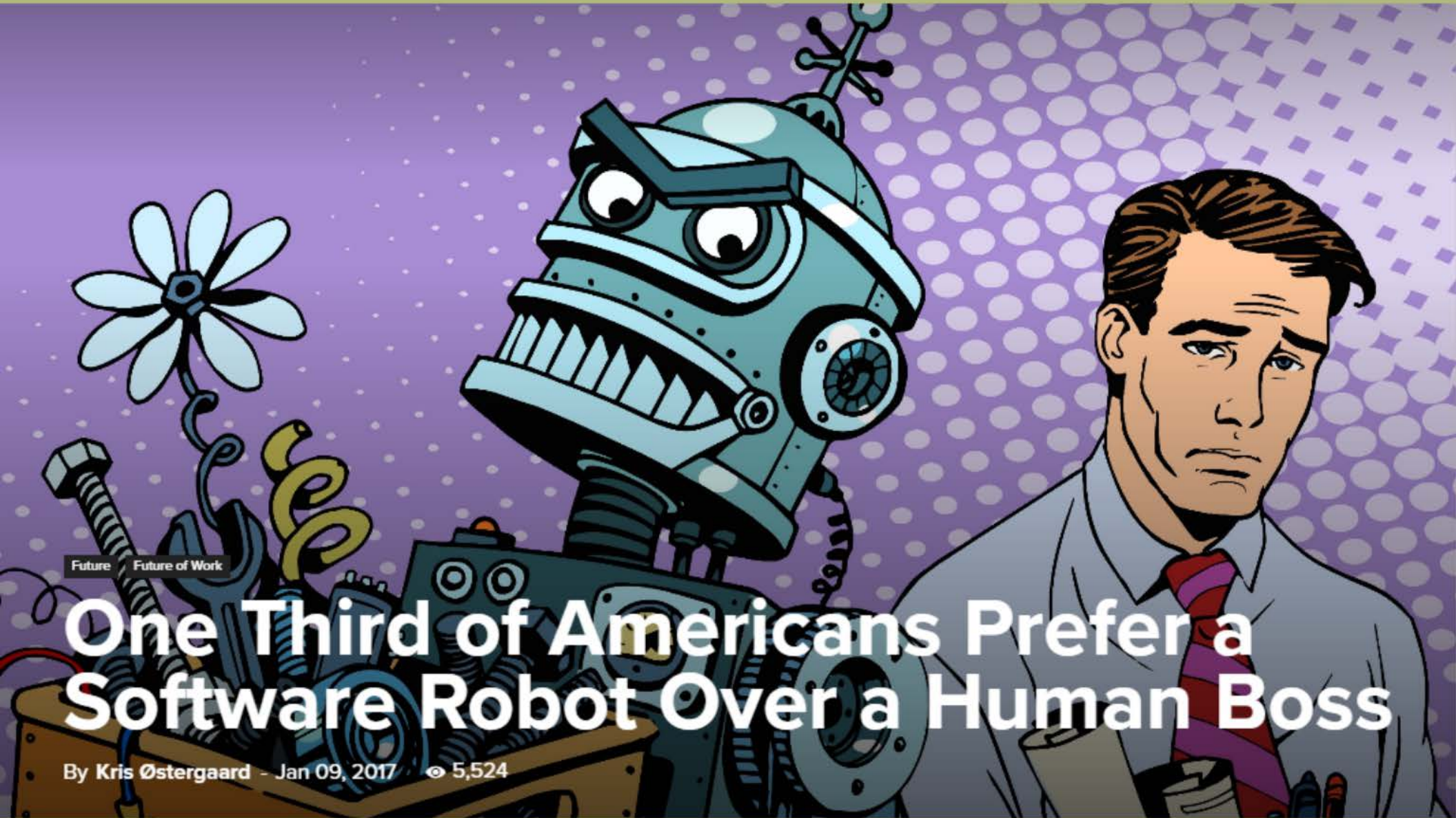
1-2004

JustAnswer

# Filmmaking - Robowriter



neural net trained on sci-fi scripts



Future Future of Work

# One Third of Americans Prefer a Software Robot Over a Human Boss

By Kris Østergaard - Jan 09, 2017 5,524

# Automatisierung

durch exponentielle Technologien wie Robotics, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, 3D Druck

## Technologien mit exponentiellem Potential

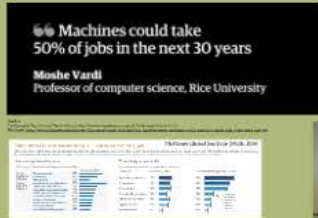


## The last job on earth



## Arbeit von Juristen

Schwach-Datenerkennung, mikro-strukturierter, selbstlernender Filter- und Index-Techniken  
=> nur das Daten-Detail muss von Juristen durchgesehen werden.



Fazit:  
- körperliche/physische Aktivitäten in einem hoch-strukturierten und vorhersehbareren Umfeld  
- alle Tätigkeiten, die das Sammeln und Verarbeiten von Daten umfassen

## Filmmaking - Robowriter



neural net trained on sci-fi scripts

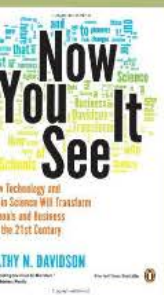


# Future (Work) Skills

welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?

**"65 percent of children entering grade school this year (2011) will end up working in careers that haven't even been invented yet."**

by Davidson, Now You See It (2012).



Boston Consulting Group "New Vision for Education" - World Economic Forum 3/2015



# Future Work Skills 2020

While all six drivers are important in shaping the landscape in which each skill emerges, the color-coding and placement here indicate which drivers have particular relevance to the development of each of the skills.

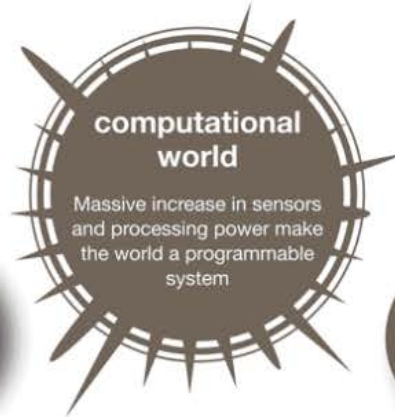
## KEY



Drivers—disruptive shifts that will reshape the workforce landscape



Key skill needed in the future workforce



# Finnland

Bildung muss liquid, fluid, responsive sein



The image is a screenshot of a ScienceAlert article. At the top left, the ScienceAlert logo is visible. The main image shows a classroom of students with their hands raised, indicating an interactive learning environment. Below the image, the article title reads: "No more physics and maths, Finland to stop teaching individual subjects". The subtitle states: "The future is all about learning by topic, not subject." The author is identified as Fiona Macdonald, and the date is 24 Mar 2015. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, Facebook Messenger, and a link icon are present at the bottom of the article preview.

science  
alert

Robert Kneschke/Shutterstock.com

**No more physics and maths, Finland to stop teaching individual subjects**

The future is all about learning by topic, not subject.

FIONA MACDONALD 24 MAR 2015

f t F 🔗

communication, creativity, critical thinking, and collaboration

"Bildung muss sich als gesellschaftliches Betriebssystem dem ständigen Wissensfluss anpassen - also responsive sein. Das geht nur ohne Bürokratie."

## Handlungsfeld 2

# Future Work Skills

neue Kompetenzen, Skill Mix, Empowerment der Mitarbeitenden

### Kompetenz & Reputation statt Titel



### Automatisierung

durch exponentielle Technologien wie Robotics, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, 3D Druck



### Future (Work) Skills

Welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?



23. Juni 2016 14:00 Uhr  
Welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?

Welche Kompetenzen benötigen wir, um Probleme zu lösen?

**HUMAN NATURE**

1. Empathie
2. Kommunikation
3. Teamarbeit
4. Kreativität
5. Flexibilität
6. Resilienz
7. Problemlösungsfähigkeit
8. Selbstmanagement
9. Soziale Kompetenz
10. Emotionale Intelligenz
11. Interkulturelle Kompetenz
12. Netzwerke
13. Führungskompetenz
14. Konfliktmanagement
15. Veränderungsmanagement
16. Innovation
17. Digital Literacy
18. Data Literacy
19. Critical Thinking
20. Complex Problem Solving
21. Creativity
22. Teamwork
23. Social Skills
24. Emotional Stability
25. Resilience
26. Adaptability
27. Flexibility
28. Curiosity
29. Openness to Experience
30. Growth Mindset
31. Self-Directed Learning
32. Collaboration
33. Cross-Functional Teamwork
34. Customer Centricity
35. Digital Transformation
36. Innovation Management
37. Project Management
38. Risk Management
39. Strategic Thinking
40. Systems Thinking
41. Change Management
42. Crisis Management
43. Decision Making
44. Negotiation
45. Public Speaking
46. Writing
47. Communication
48. Leadership
49. Coaching
50. Mentoring
51. Networking
52. Stakeholder Management
53. Business Development
54. Sales
55. Marketing
56. Customer Service
57. Quality Management
58. Process Improvement
59. Lean Management
60. Six Sigma
61. Continuous Improvement
62. Innovation Management
63. Entrepreneurship
64. Social Entrepreneurship
65. Impact Investing
66. Sustainable Development
67. ESG (Environmental, Social, Governance)
68. Corporate Social Responsibility
69. Philanthropy
70. Non-Profit Management
71. Public Administration
72. Policy Making
73. Governance
74. Regulatory Compliance
75. Risk Management
76. Crisis Management
77. Business Continuity Planning
78. Disaster Preparedness
79. Resilience
80. Adaptability
81. Flexibility
82. Change Management
83. Transformation Management
84. Digital Transformation
85. Industry 4.0
86. Smart Manufacturing
87. Industry 5.0
88. Human-Centric Design
89. User-Centric Design
90. Design Thinking
91. Service Design
92. Experience Design
93. Interaction Design
94. Information Architecture
95. Usability
96. User Experience
97. Customer Experience
98. Employee Experience
99. Learning Experience
100. Future of Work

Manfred Witzling 4.0  
www.mw40.com

www.mw40.com



### Finnland



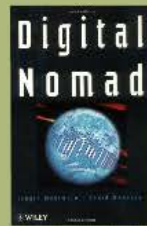
# Handlungsfeld 3

## Vernetzung der Orte

über Systemgrenzen hinaus

### Next Generation (Working) Spaces

Arbeitsorte für digitale Nomaden: FlexWork, Co-Working



## Handlungsfeld 4

# Vernetzte Innovation

Open Innovation, Open Data, Open Research, Open Educational Resources

## Openness

Open Data  
Open Innovation  
Open Educational Resources  
Open Source Research  
Open (Shared) Notes,  
etc.



Teilen bringt Vorteile.

## Co-Creation

Partizipative Ansätze im Bereich Innovation



“No matter who you are, most of the smartest people work for someone else.”  
Bill Joy, cofounder of SUN

## Handlungsfeld 5

# Schaffen von Transparenz

wer nicht transparent ist, ist suspekt

Transparenz in der Kommunikation gegen aussen

Produkt- und Dienstleistungstransparenz



Wem gehören die Daten, die meine Gesundheitsdaten generieren?



Blue Button  
Download  
My Data



Transparenz in der Kommunikation - gegen innen



Carehacking - Hacking Health



Dokumentationspflicht



Signhacking



# Transparenz in der Kommunikation gegen aussen

## Produkt- und Dienstleistungstransparenz



Social Commerce





# “Gimme My Damn Data”

Medicine 2.0  
September 18, 2009



Wem gehören die Daten, die mein Herzschrittmacher generiert?



Blue Button  
Download  
My Data

# Carehacking - Hacking Health



#WeAreNotWaiting



#DIYPS  
Do-it-Yourself Pancreas System



Biobacking

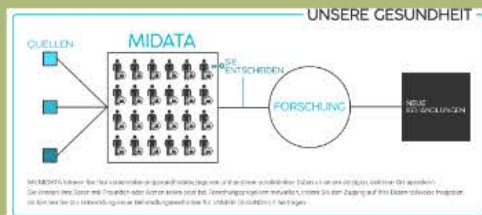
# Datenteuhänderschaft

bottom up organisierte Community-Organisationen  
Genossenschaften

miData



healthbank



**WERTE**

- IN BÜRGER-HAND**: Die Gesundheitsdaten gehören den Bürgern. Sie können sie selbst steuern und entscheiden, wer sie nutzen darf.
- GEHEIMHALTUNG**: Die Daten werden streng geschützt und nur für die Forschung genutzt.
- OPEN SOURCE**: Die Plattform ist offen für alle, um neue Anwendungen zu entwickeln.
- TRANSPARENT**: Die Daten werden offen und ehrlich genutzt.
- SICHER**: Die Daten werden sicher gespeichert und übertragen.
- REGIONAL**: Die Plattform ist regional ausgerichtet.

**MIDATA**

Meine Daten - Unsere Gesundheit

**Unsere Gesundheit**

1. SOURCES 2. MIDATA 3. YOU CHOOSE 4. RESEARCH 5. NEW TREATMENTS

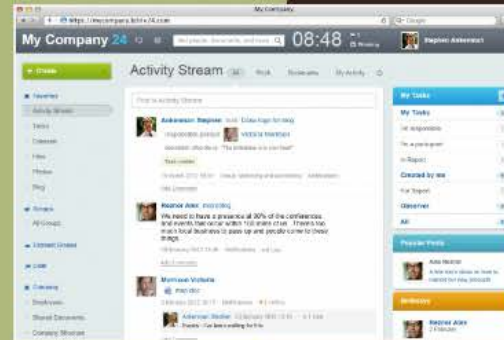
MIDATA ist ein Service für die Kontrolle und Verwaltung von Gesundheitsdaten. Die Daten werden von den Quellen (z.B. Ärzten, Krankenkassen, Wearables) in die MIDATA-Plattform übertragen. Von dort können sie für die Forschung genutzt werden, um neue Erkenntnisse zu gewinnen. Die Daten werden dabei anonymisiert und sicher gespeichert.

# Transparenz in der Kommunikation - gegen innen

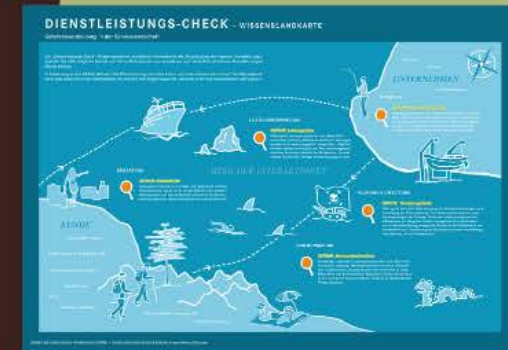
YellowPages 2.0 - Wissen zugänglich machen



Social Intranet - Menschen vernetzen



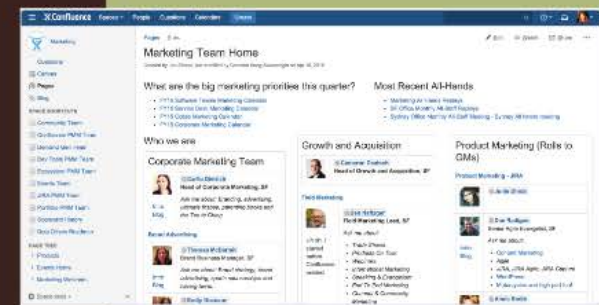
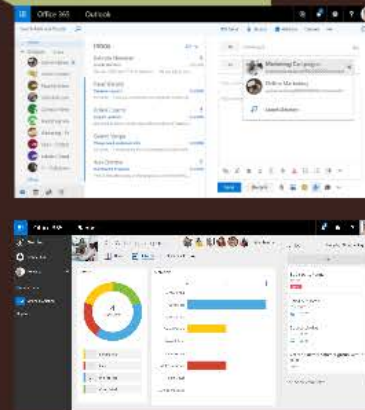
Wissenslandkarten



Firmen- und Organisationsdaten  
z.B. Löhne, Finanzen, Strategie-  
dokumente



Wikis



## Handlungsfeld 5

# Schaffen von Transparenz

wer nicht transparent ist, ist suspekt

Transparenz in der Kommunikation gegen aussen

Produkt- und Dienstleistungstransparenz



Wem gehören die Daten, die meine Gesundheitsdaten generieren?



Blue Button  
Download  
My Data



Transparenz in der Kommunikation - gegen innen



Carehacking - Hacking Health



Dokumentationsschritt



Signhacking



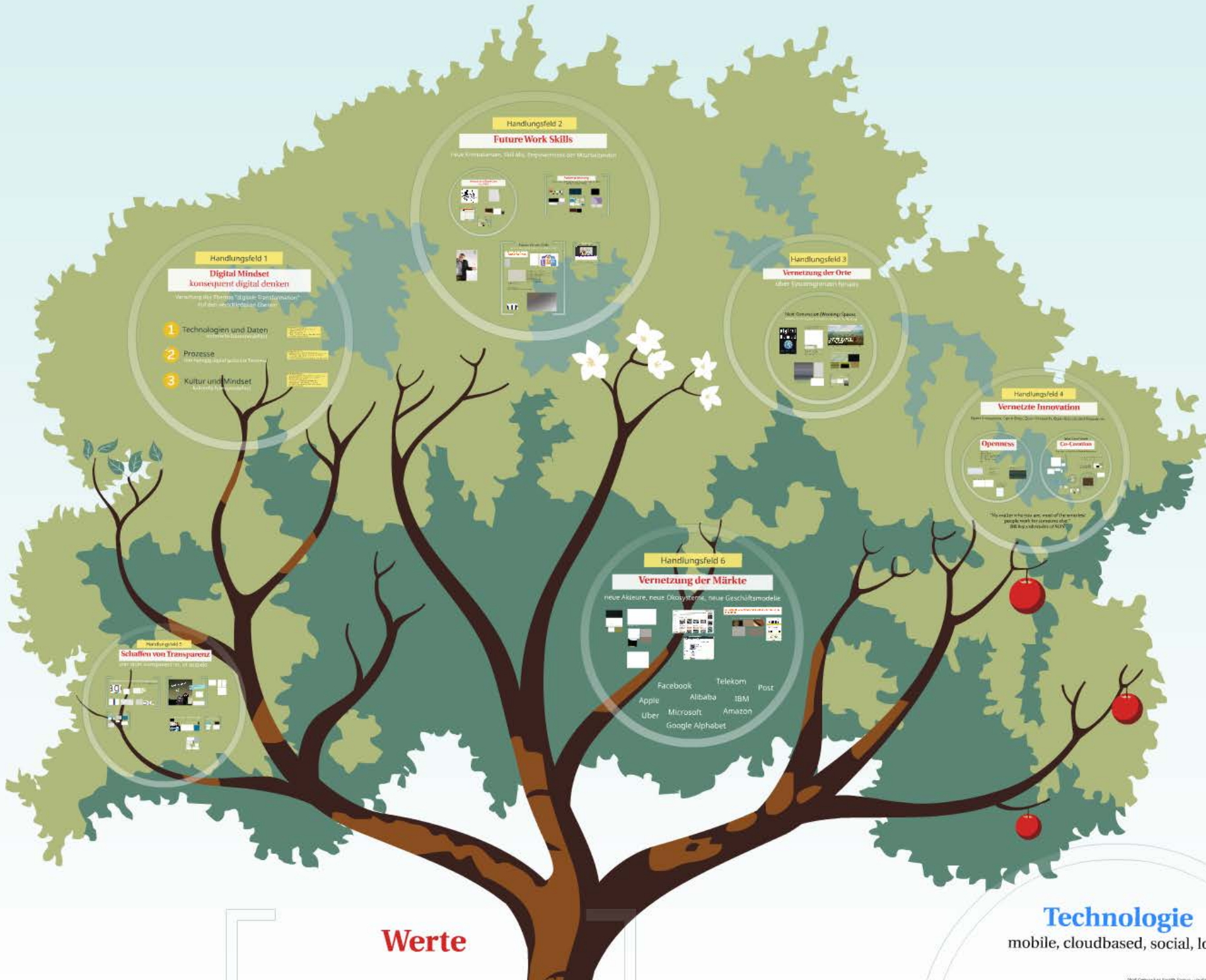
## Handlungsfeld 6

# Vernetzung der Märkte

neue Akteure, neue Ökosysteme, neue Geschäftsmodelle



Facebook      Telekom      Post  
Apple      Alibaba      IBM  
Uber      Microsoft      Amazon  
Google Alphabet



**Handlungsfeld 1**  
**Digital Mindset**  
konsequent digital denken

Verankerung des Themas "digitale Transformation" auf den verschiedenen Ebenen

- 1 Technologien und Daten
- 2 Prozesse
- 3 Kultur und Mindset

**Handlungsfeld 2**  
**Future Work Skills**

Neue Kompetenzen, Soft Skills, Empowerment der Mitarbeitenden

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Handlungsfelder

**Handlungsfeld 3**  
**Vernetzung der Orte**

über Teamgrenzen hinweg

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Handlungsfelder

**Handlungsfeld 4**  
**Vernetzte Innovation**

Open Innovation, Co-Creation, Crowdfunding, Open Source, Social Business

Openness

Co-Creation

"No matter whether you want to open your people work for someone else!"  
- Bill Gates, Microsoft of NY

**Handlungsfeld 5**  
**Vernetzung der Märkte**

neue Akteure, neue Ökosysteme, neue Geschäftsmodelle

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Facebook, Telekom, Post

Apple, Alibaba, IBM

Uber, Microsoft, Amazon

Google, Alphabet

**Handlungsfeld 6**  
**Schaffen von Transparenz**

Handlungsfelder

Handlungsfelder

Handlungsfelder

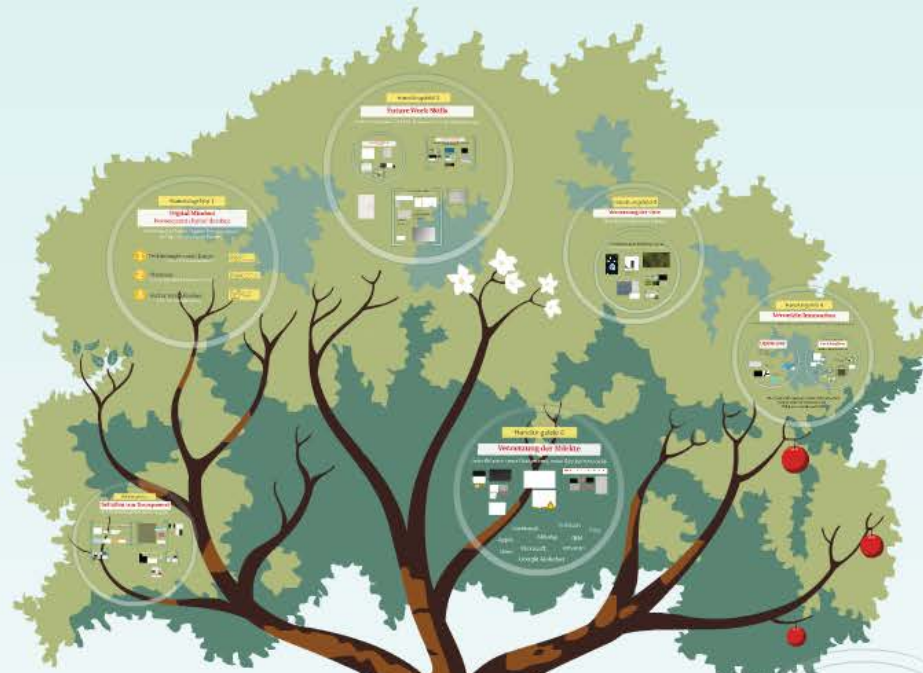
Handlungsfelder

**Werte**

**Technologie**  
mobile, cloudbased, social, local

# Digital Leadership

Wie digitale Transformation Führung verändert



Digitale Transformation...

1. ...
2. ...
3. ...

**Werte**

offene Kommunikation  
Partizipation  
Empathie  
Heterogenität & Variabilität

Transparenz  
Flow  
Authentizität

**Technologie**  
mobile, cloudbased, social, local

**mobile**

**Vernetzte Kommunikation**  
**Konnektivität**  
Organisation der Welt in Netzwerken

## Digitale Transformation